



Master in Multiutilities, Ambiente ed Energia



*L'Energia fa Carriera*

VIII Edizione

Milano

Novembre 2012 – Ottobre 2013

---

[www.masterenergy.it](http://www.masterenergy.it)





## I Principi Ispiratori

Il Settore dei servizi di pubblica utilità (energia, utilities e ambiente) ha attraversato in questi anni una fase di profonda trasformazione: la liberalizzazione del mercato, le nuove regolamentazioni, la spinta verso le aggregazioni aziendali, la comparsa di nuovi competitor e la crescente sensibilità verso i temi ambientali hanno condotto ad un cambiamento radicale del quadro di riferimento, rendendo critica la necessità di fornire ai giovani laureati competenze specialistiche e specifiche del settore.

## I Vantaggi Competitivi

Il dinamismo dei settori Energia e Utility Pubbliche richiede una consapevolezza dei modelli di business specifici e delle loro dinamiche. Una specializzazione in questi ambiti si traduce in eccellenti opportunità di inserimento, soprattutto nei ruoli gestionali, tradizionalmente meno confacenti alle lauree tecniche.



***Nel panorama attuale il MEUM si distingue come prodotto innovativo, di prestigio, all'interno del quale la sinergia tra le imprese del settore e la consulenza assicurano un percorso formativo d'eccellenza, in linea con le richieste di professionalità che giungono dal mercato.***

**UN MASTER PENSATO PER LE AZIENDE, REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON LE AZIENDE E IN LINEA CON LE ESIGENZE DELLE AZIENDE**

# I Partner di Progetto: Master Team



Master Team rappresenta il riferimento professionale per tutti gli **interventi di consulenza e formazione** a supporto del **cambiamento organizzativo**, attraverso metodologie innovative e customizzate sulle esigenze del cliente.



La mission si articola sulle seguenti aree di intervento:

- Formazione manageriale
- Sviluppo organizzativo e sistemi di gestione e sviluppo R.U.
- Gestione del cambiamento

## ***La Divisione Master:***

Nell'ottica di offrire alle aziende **professionalità sempre più distintive**, Master Team è attivamente impegnata nell'organizzazione e nel coordinamento di **Master di Alta Formazione post-laurea**. L'obiettivo della Divisione è quello di formare **nuove leve di futuri Manager d'azienda**, ad elevata professionalità e dotati di competenze specifiche rispetto ai settori di riferimento.

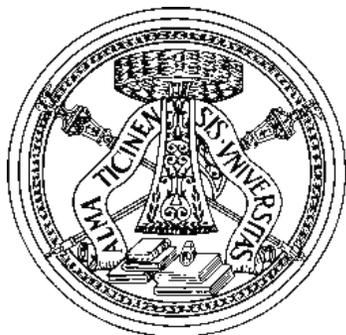


Master Team è socio ASFOR e ne condivide i parametri di qualità.

Master Team ha sviluppato partnership con Società Internazionali di Consulenza Strategica quali **Persona Global** ([www.personaglobal.com](http://www.personaglobal.com)) e **Center for Leadership Studies** ([www.situational.com](http://www.situational.com)).



Il Master si avvale inoltre dell'affiancamento di una **Faculty Accademica** di riconosciuto prestigio in campo **scientifico-sperimentale** e accreditata nel **settore energetico**, con lo scopo di integrare competenze di taglio consulenziale e manageriale con un **osservatorio privilegiato della ricerca del settore**.



In particolare, il **Coordinamento Scientifico** è assicurato dal **Professor Giovanni Petrecca**, Ordinario di Energetica Elettrica della Facoltà di Ingegneria di Pavia, il **Coordinamento Scientifico** è assicurato dal **Professor Vito Albino**, Direttore del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Gestionale del Politecnico di Bari.

Il Master è patrocinato da **Kyoto Club**, organizzazione no-profit costituita da **imprese, enti, associazioni e amministrazioni locali**, impegnati nel raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas-serra assunti con il **Protocollo di Kyoto**.





## Destinatari

- Laureati, anche triennali in **discipline tecniche, economico-giuridiche e scientifiche**. Un'esperienza lavorativa nel settore, anche di breve durata, costituisce titolo preferenziale in sede di selezione
- Il Master è a numero chiuso e prevede un massimo di **25 partecipanti**.

## Sede, Date e Durata del Master

- Il Master si tiene a **Milano** e la data prevista d'inizio è **novembre 2012**
- La durata del Master è di **11 mesi**, con frequenza obbligatoria e a tempo pieno, di cui:
  - 5 mesi d'aula full-time, dalle 9.00 alle 18.00 per un totale di circa 800 ore d'aula
  - 6 mesi di stage in azienda.
- La frequenza è obbligatoria e a tempo pieno.

## Titolo rilasciato

- Diploma di Master in Multiutilities, Ambiente ed Energia.



## Quota di Partecipazione

- Il valore del Master è di 16.000 € + IVA a persona.
- La quota a carico del partecipante è di 6.000€ + IVA. La parte residua è finanziata dalle Aziende Sponsor, da Master Team, tramite l'erogazione di Borse di Studio non nominative e da eventuali voucher formativi regionali.
- Il costo di iscrizione include:
  - le docenze e la tutorship
  - il materiale didattico
  - l'utilizzo dei computer e l'accesso a Internet
  - la partecipazione alle visite e agli outdoor
  - Il servizio di coaching e di assistenza lungo l'intero percorso
  - il servizio di placement finalizzato all'inserimento in stage.

## Finanziabilità

Master Team ha sviluppato un accordo di partnership con Banca Sella, per permettere agli studenti che abbiano superato le prove di ammissione di finanziare l'iscrizione attraverso un "prestito d'onore".



## Modalità di Ammissione

Per candidarsi alle selezioni è sufficiente inviare un **curriculum vitae**, **corredato da una lettera di presentazione**, all'indirizzo **recruitment@emtnetwork.eu**, con indicazione del titolo del Master.

E' possibile inoltre candidarsi attraverso il sito [www.masterenergy.it](http://www.masterenergy.it), compilando il form già predisposto.

## Selezioni

Le selezioni, propedeutiche all'assegnazione delle borse di studio, si tengono presso Master Team, C.so Buenos Aires, 54 – Milano - e consistono di:

- Prova scritta d'inglese
- Test psico-attitudinale
- Colloquio motivazionale



## Contenuti Didattici

Il Master è strutturato in 5 mesi d'aula e 6 mesi di stage presso le aziende del settore.

La fase di aula è suddivisa in tre ampi moduli sequenziali:

- General Management (strategia, organizzazione, risorse umane etc.)
- Strategie Funzionali (marketing e vendite, acquisti e trading etc).
- Scenari di Settore (Oil & Gas, rinnovabili, ambiente, multiutilities etc.)

Durante la fase d'aula vengono organizzati workshop e outdoor tematici e i partecipanti sono chiamati a realizzare un Project Work commissionato dalle aziende Sponsor.

## Elementi qualificanti

Si confermano, rispetto alle passate edizioni, gli aspetti più qualificanti del Master per i **giovani partecipanti**:

- I settori Energy & Utilities esprimono **ottime opportunità di inserimento**
- Borse di Studio e Placement per tutti i partecipanti
- **Advisory Board** di eccellenza per competenze e accountability, a garanzia del processo e dei contenuti
- Benchmarking/ Osservatorio privilegiato (**Outdoor Workshop**)
- Una location adatta alle più moderne esigenze di formazione e di apprendimento

# La Struttura del Palinsesto



# La Struttura del Palinsesto



Il percorso di apprendimento è arricchito da esperienze fondamentali per l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro e per il loro sviluppo di carriera:

## **Project Work**

Progetti di approfondimento di tematiche cruciali trattate durante il Master, da svolgere nel periodo d'aula in sottogruppi. La loro presentazione avviene al termine della fase d'aula, costituisce una verifica sul campo degli argomenti trattati, nonché l'occasione per sperimentare in lavori trasversali.

## **Open Workshop**

Seminari di approfondimento di temi legati al mondo dell'Energia e dell'Ambiente, con la partecipazione congiunta degli allievi del Master e dei Manager delle Aziende Sponsor, per favorire un approccio sperimentale ed interattivo.

## **Outdoor**

Sono previste visite aziendali presso Stabilimenti, Termovalorizzatori, Centri di Ricerca, Convegni ed Eventi Fieristici di particolare interesse nel panorama delle Energie Rinnovabili, della Cogenerazione e dell'Ambiente.

## **Stage**

L'assegnazione dello stage tiene conto delle preferenze espresse dalle aziende già in fase di selezione dei candidati. L'abbinamento allievo-azienda viene perfezionato durante il periodo d'aula, attraverso colloqui di orientamento individuali mirati ad armonizzare le aspirazioni dei candidati con le esigenze aziendali.

## **Placement**

Prima, durante e alla conclusione dello stage, l'Advisory Board del MEUM è a disposizione dei diplomati per un coaching personalizzato che favorisca e supporti l'apprendimento e l'inserimento nel mondo del lavoro.

## **Graduation Day**

Il Master si conclude con la discussione delle Relazioni di Stage e la cerimonia di consegna dei diplomi alla presenza dell'Advisory Board e dei Senior Manager delle Aziende che hanno partecipato alla realizzazione del corso.

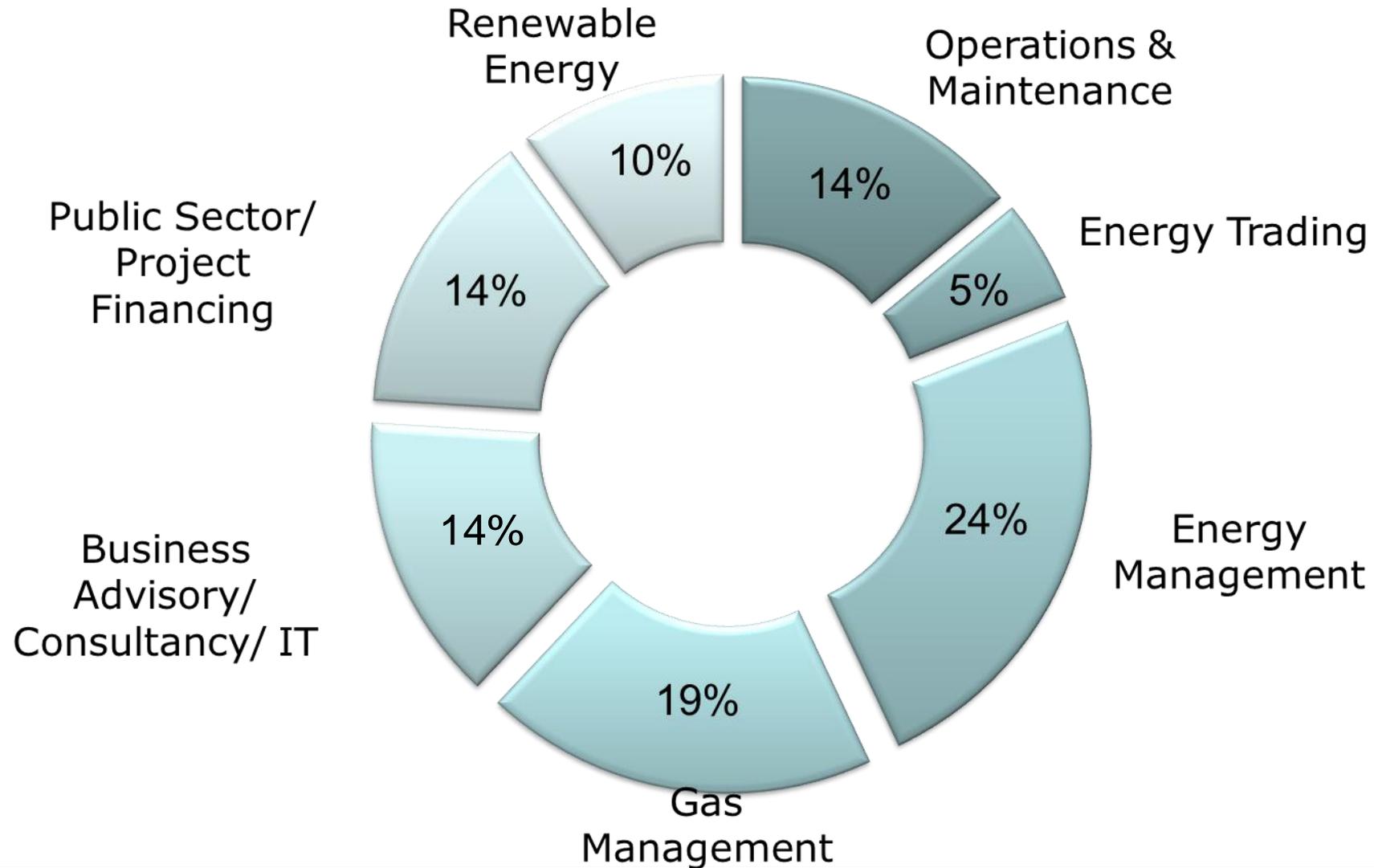


Le aziende hanno un ruolo fondamentale durante l'intero ciclo del Master:

- Forniscono testimonianze in aula attraverso i loro Manager
- Ospitano gli studenti per visite presso le sedi e gli stabilimenti
- Iscrivono al Master i propri dipendenti per lo sviluppo di specifiche competenze
- Assegnano titoli e temi d'interesse per la stesura dei Project Work
- Contribuiscono allo sviluppo delle competenze, ospitando i partecipanti per uno stage di 6 mesi presso funzioni "critiche" per l'azienda
- Selezionano i partecipanti più adatti alla propria organizzazione con il supporto del Coordinamento del Master
- Assorbono nel proprio organico i diplomati del Master al termine dello Stage.

In fase preliminare, le Aziende individuano il profilo dei candidati da inserire nella propria organizzazione (ad esempio tipo di laurea, attitudini e caratteristiche personali etc).

**Oltre il 90% degli studenti delle precedenti edizioni del Master sono stati assorbiti dalla struttura presso la quale hanno effettuato il loro Stage.**



# Gli Sponsor delle Prime Sette Edizioni



E con il Patrocinio di:

